

Z podcastu SE | Jak mít návštěvnost webu zadarmo?

Řešíte, jak zvýšit návštěvnost webu? Vyplatí se investovat do PPC nebo do SEO? Máme pro vás konkrétní tipy pro zvýšení návštěvnosti vaší stránky.

Jaký je rozdíl mezi SEO a PPC?

- SEO – organické vyhledání na základě klíčových slov – dlouhodobá práce
- PPC – sponzorované vyhledávání – vidíme výsledky ihned

💡 Ideální je tyto služby kombinovat – začít kvalitním SEO a poté nasadit PPC kampaně.

Co podchytit na webu z hlediska SEO?

- Analýza klíčových slov
- Optimalizace popisků na webu a správně nastavené URL adresy
- Technicky dobře sestavený web – html kód, Java script, CSC
- Budování organického obsahu (např. blogové články)

👉 Vyhni se chybějícím meta datům nebo nadměrnému množství grafických prvků, které zpomalují web.